

MERCADOS SC E RS



BONS MOTIVOS para utilizar os **VEÍCULOS** no **RIO GRANDE DO SUL (GRUPO RBS)** e **SANTA CATARINA (NSC)**



ESTRATÉGIAS
conforme o seu
OBJETIVO: VENDA,
MARCA ou
RELACIONAMENTO



ADAPTAÇÃO E
ENVOLVIMENTO
na sua
ESTRATÉGIA



UTILIZAÇÃO
FERRAMENTAS DE
INTELIGÊNCIA que
otimizam
PERFORMANCE



MERCADOS
ALTAMENTE
QUALIFICADOS



VEÍCULOS
LÍDERES



EXTENSÃO, ALCANCE
e **IMPACTO** ao
CONSUMIDOR,
ALÉM DO DIGITAL



COMUNICAÇÃO
Independente da
PLATAFORMA



LINGUAGEM
REGIONAL gera
EMPATIA com a
COMUNIDADE



7.075.549 habitantes

Fonte: IBGE

6º lugar em cobertura de internet no Brasil

IDH 3º estado no Brasil com 0,774.

3º maior proporção de domicílios
com tablet ou microcomputador.

Atua com **08 EMISSORAS DE RÁDIO**, em diferentes segmentos, nas cidades de **JOINVILLE, BLUMENAU, CHAPECÓ, CRICIÚMA E FLORIANÓPOLIS**.



ATLÂNTIDA | FM | Florianópolis, Blumenau, Criciúma, Chapecó e Joinville.
 Maior rede de rádios de conteúdo jovem do sul do país.



RÁDIO GLOBO | FM | Joinville
 Produtora de notícias e entretenimento.



ITAPEMA | FM | Florianópolis
 Boa música e bom gosto.



CBN DIÁRIO | AM | Florianópolis
 Cobertura jornalística e esportiva.



DIARIAMENTE em **EDIÇÃO ON LINE** e no **FINAL DE SEMANA IMPRESSO** no formato de **REVISTA**.

Nesta edição são veiculadas notícias de **INTERESSE ESTADUAL** e **CONTEÚDO PERSONALIZADO** por região DC (Florianópolis e Estado), A N (Joinville e Região) e SANTA (Blumenau e Região).



Impacto superior a pelo menos maior em relação as Revistas e 06 vezes em relação ao jornal impresso concorrente em Florianópolis.

Dados Referentes ao Estado de Santa Catarina
FONTE: IVC.

DC:
DIÁRIO CATARINENSE

<https://www.nsctotal.com.br/dc>

AN

<https://www.nsctotal.com.br/an>

SANTA

<https://www.nsctotal.com.br/santa>



Versão digital, aborda os interesses da Grande Florianópolis.
<https://www.nsctotal.com.br/hora-sc>

O Jornais do Grupo são certificados, pelo ICP Brasil, emitido pela AC SOLUT Multipla e audiência auditada pelo IVC. para a veiculação digital de PL (PUBLICIDADE LEGAL), conforme a região de interesse, <https://publicidadelegal.nsctotal.com.br/>.

Maior agregador de notícias e conteúdos de Santa Catarina.



utiliza ferramentas de inteligência para potencializar a performance do anunciante, como o Adserver Google DFP e Adserver Smart.

São mais de **93 MILHÕES*** de pageviews mensais,

e mais de **5 MILHÕES**** de seguidores nas redes sociais.

* Fonte: Google Analytics | Mar/2019 | NSC Total, Versar, Itapema, CBN, ATL SC, G1 SC + nacional, GE SC + nacional, GSHOW SC + nacional e NSC TV.

** de seguidores Soma das redes no Facebook, Instagram e Twitter, Mar/2019.

Comercializamos os veículos em DIGITAL, da NSC, exceto G1, GE e GSHOW



+ 11 milhões de habitantes

com formação multicultural e diferenciada.

3ª maior renda per capita do Brasil

+29% vs média nacional. Atrás apenas de SP e DF.

Inovação, ciência e tecnologia

2ª capital com maior número de Start Ups do Brasil, polo internacional de saúde e referência mundial em agrotech.

O meio é mais segmentado no RS em relação aos outros estados. O Grupo RBS atua no segmento **NEWS, JOVEM, ADULTO QUALIFICADO, MUSICAL, SEGMENTADA NA CLASSE C**. Formatos de comercialização contemplam o tradicional e redes sociais e sites das emissoras.

GAÚCHA**GAÚCHA | PORTO ALEGRE, CAXIAS DO SUL, SANTA MARIA E PELOTAS**

Líder de rádio há mais de 4 anos. 60% de share em News e Esportes em Porto Alegre. Tem a Rede Gauchasat, que retransmite o sinal para mais de 100 emissoras no Brasil. Além da operação em Porto Alegre, possui emissoras em Caxias do Sul, Santa Maria e Pelotas.

**ATLÂNTIDA | FM | PORTO ALEGRE, BEIRA MAR (TRAMANDAI), CAXIAS DO SUL, PASSO FUNDO, SANTA CRUZ, ZONA SUL (PELOTAS), SANTA MARIA e na web <http://atl.clicrbs.com.br/>**

Maior rede de rádios de conteúdo jovem do sul do país

**102,3 | PORTO ALEGRE**

A rádio de maior afinidade com o público AB.

**FARROUPILHA | PORTO ALEGRE**

Rádio que fala com a classe C com legitimidade e proximidade.

**92. | PORTO ALEGRE**

Lançada em 2018, a 92 tem programação musical vibrante, feliz e otimista!

O mercado do **RIO GRANDE DO SUL**, o **JORNAL** na forma impressa, possui uma grande aceitação. Os três jornais do **GRUPO RBS**, possuem edições de segunda à sexta-feira e conjunta no final de semana.



Maior jornal do RS e 4º maior do Brasil! Mais de 1MM de leitores declarados.



Maior jornal popular do estado, com forte vínculo com a comunidade.

Pioneiro O jornal mais lido da **SERRA GAÚCHA**.

A partir dos **HÁBITOS DE CONSUMO**, foram criadas **DUAS PLATAFORMAS** que operam com **CONTEÚDO** e **EVENTOS**.

donna

A marca que conversa intimamente com a mulher gaúcha.



Gastronomia descomplicada, com a visão do consumidor.



CONTEÚDO inovador, uniu **DIGITALMENTE** o **PRINCIPAL JORNAL** do **RS**, a **ZERO HORA**, e da **RÁDIO GAÚCHA**, com a instantaneidade do **DIGITAL**, **CONTEÚDOS** exclusivos em áudio e vídeo, a versão **IMPRESSA** da **ZH** na **TELA**, **CURADORIA** das **PLATAFORMAS DONNA** e **DESTEMPARDOS** e a **PROGRAMAÇÃO** da **GAÚCHA** na rede.

IMPORTANTES NÚMEROS

88% da **POPULAÇÃO** de **PORTO ALEGRE** esta **CONECTADA** na **INTERNET**.

GZH tem o dobro de audiência do seu **CONCORRENTE** e mais de 35 milhões de **VIEWS** por mês.

Fonte: Dados Midia Kit GZH, setembro 2020

COMERCIAL

Entrega com **SEGMENTAÇÃO ESPECÍFICA** por meio de **PLATAFORMAS** de **OTIMIZAÇÃO**.

FORMATOS sejam eles **BRANDED CONTENT**, **DISPLAY**, **NATIVO**, **ÁUDIO** ou **VÍDEO**.

NEXOS

MSB

S

www.msbnexos.com.br